**ТАБЛИЦА №1**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **НАИМЕНОВАНИЕ УСЛУГ** | **ОПИСАНИЕ** | **ЦЕНА В ТЕНГЕ** |
| **1** | *Ежеквартальное отслеживание SMM-трендов с последующим предложением Заказчику дополнений в SMM-стратегию Банка.* | Формирование на ежеквартальной основе предложений для Заказчика, содержащие *SMM*- тренды, потенциально применимые в *SMM-стратегии Банка* и адаптивные под требования SMM-гайдбука заказчика и отвечающие целям и задачам, целевой аудитории бренда.Ссылка на SMM – гайдбук<https://disk.yandex.ru/d/ae7xCRxYo6F-iw> |  |
| **2** | Ежемесячная/еженедельная разработка и согласование контент-плана, включающего в себя продуктовые (promo, call to action), развлекательно-интерактивные, информационные, поздравительные, кобрендовые материалы, розыгрыши в виде постов и сторисов на основе утвержденной стратегии заказчика | **Количество постов в месяц –** до 30-35 (+2 возможных незапланированных, которые необходимо подготовить вне контент-плана)  Индивидуальный контент-план для Instagram с дублированием контент-плана в соцсетях Facebook, Vk.com, Tik-Tok (с Reels)**Функционал:** * Формирование инфоповодов для релевантной целевой аудитории (согласовывается с Заказчиком).
* написание постов в рамках контент-плана, согласно утвержденной стратегии с последующим согласованием с заказчиком
* разработка статичных вижуалов к постам и сторис (считать, как 1) с адаптацией под размеры каждой соцсети на языках (казахский, русский) согласно SMM-гайдбуку заказчика - до 30 -35 в месяц
* разработка динамичных вижуалов к постам и сторис (считать, как 1) с адаптацией под размеры каждой соцсети на языках (казахский, русский) согласно SMM-гайдбуку заказчика – до 5 в месяц
* разработка видео в формате Instagram Reels - 2 в месяц (c дублированием в Tik-Tok).
* по запросу: ежемесячно разработка баннеров, иконок для актуальных и прочих вспомогательных материалов для соцсетей
* разработка видеопубликаций (написание сценария, съемка, анимация) с возможностью выездной съемки – до 3 в месяц
* публикация срочных, незапланированных постов внерабочее время с учетом предоставления заказчиком текста и вижуала

**Язык коммуникации:** русский и казахский (перевод с русского). |  |
| **3** | Комьюнити-менеджемент | **Функционал:*** мониторинг соцсетей заказчика, коммуникация с аудиторией по части комментариев, относящихся к теме поста без ведения консультации по продуктам или обработки жалоб. Например, имиджевые комментарии или вопросы, содержащие нейтральную тональность
* удаление нецензурной брани, блокирование неадекватных пользователей
* подведение итогов конкурсов в соцсетях, коммуникация с победителями, сбор данных победителей для вручения призов, предоставляемых банком.
* информирование заказчика о кризисных комментариях, личных сообщениях, постах, в которых отмечены аккаунт(ы) банка.

**Язык коммуникации:** русский, казахский. |  |
| **4** | Запуск продвижения постов в Facebook, Instagram, Vk.com  | Промо выбранных/согласованных с заказчиком постов на увеличение охвата, роста подписчиков, лидов и тд с предоставлением пост-отчетности по итогам рекламной компании. |  |
| **5** | Выполнение KPI | **Задачи:*** увеличение количества подписчиков в Instagram на 3000 подписчиков до конца 2022 года
* увеличение количество подписчиков в Facebook на 1000 подписчиков до конца 2022 года
* увеличение количество подписчиков в Vk.com на 1000 подписчиков до конца 2022 года
* достижение в месяц среднего Engagement rate по итогам публикаций в Instagram не ниже 1%
 |  |
| **6** | Отчетность | **Еженедельная отчетность с наличием:*** количества подписчиков, охватов, лайков, репостов, комментариев, сохранений и других доступных показателей по каждому вышедшему посту и сторис по каждой соцсети
* отчета по продвижению со всеми доступными показателями (потрачено, полученный охват, клики, лайки и тд).
* показателей конкурсов (если проводились) – кол-во участников, показатели конкурсного поста

**Ежемесячная отчетность с наличием:*** суммарных показателей по итогам всех вышедших постов и сторис по каждой соцсети
* фиксация изменений по сравнению с прошлым месяцем - прирост/убыль ключевых показателей – ER (+ в разрезе охваты, лайки, репосты, лиды, комментарии, сохранения и тд), количество подписчиков/отметок нравится, выделение топ-3 лучших постов по ER с каждой соцсети
* совокупного отчета по продвижению в соцсетях по форме заказчика (power point)
 |  |
| **Общая стоимость:** |  |